



Programm

Unternehmensgründung und -kultur

3. Teil der Workshop Serie
"Unternehmertum in der Blauen Bioökonomie"

20. März 2025

10:00 – 13:00 (mit Kaffeepause*)

Ich, das Team, das Unternehmen und die Welt (Teil 1)
Vortrag mit integrierten Übungen
Thorsten Walter, oceanBASIS GmbH

Erfahrungsbericht einer Gemeinwohlökonomie (GWÖ) Bilanzierung eines Unternehmens
Christian Koch, Gründer und Geschäftsführer CRM und oceanBASIS GmbH

----- 13:00 – 14:00 MITTAGSPAUSE* -----

14:00 – 16:00 (mit Kaffeepause*)

Kapazitätsaufbau: die strategische Bedeutung von Vertrauen und Wertschätzung
Dr. Reinhold Stauß,
ehem. Abteilungsleiter bei der Landesregierung SH und Aktivrentner in der Aquator gGmbH

Ich, das Team, das Unternehmen und die Welt (Teil 2)
Teamübung mit AHA-Effekt und Fazit aus Teil 1
Thorsten Walter, oceanBASIS GmbH

21. März 2025

10:00 – 13:00 (mit Kaffeepause*)

Patent und IP: Wie schütze ich meine Idee?
Dr. Martin Lobemeier, Patentanwalt

Mehr als nur shoppen: Der 360°-Leitfaden durch Marktplätze, Preisportale & Social Commerce
Michael Hamann, Digital Manager der Firmengruppe Hugo Hamann

Zusammenarbeiten, egal wo – Digitale Tools für moderne Teams
Christian Lohaus, TH Lübeck

Chancen, Tücken und Optionen von Finanzierungsmöglichkeiten zwischen Prototyping und (Klein-)Serienproduktion
Dr. Thomas Klenke, Universität Oldenburg
Dr. Jannik Durchgraf, MiBiCi Solutions und Impact Cluster GmbH

----- 13:00 – 14:00 MITTAGSPAUSE* -----

14:00 – 16:00 (mit Kaffeepause*)

Wie aus einer guten Idee ein noch besseres Produkt wird
Vortrag und kreative Marketing-Übungen
Julian Schwab, Creative Director Freitag GmbH

**Für Getränke und Verpflegung während der Kaffeepausen wird gesorgt. Die Mittagspause erfolgt in eigener Organisation. Einkaufsmöglichkeiten befinden sich in fußläufiger Distanz.*

Veranstalter:
Coastal
Research & Management
In Zusammenarbeit mit der
AQUATOR gGmbH



Dies ist der 3. Teil einer 6-
teiligen Workshop Serie.
Weitere Infos und
Anmeldung hier:





Unternehmertum in der Blauen Bioökonomie

Workshopreihe 2025



Co-funded by
the European Union

1 Die Grundlagen der Blauen Bioökonomie (21.-22.01.)

Wie können die Ressourcen des Meeres wirtschaftlich genutzt und gleichzeitig erhalten werden? Wir widmen uns dem Element Wasser, befassen uns mit Strömungen, Nährstoffen, Photosynthese, Algen und Meerestieren, sowohl in den Weltmeeren als auch in der Nord- und Ostsee. Aufbauend auf den Grundlagen der „klassischen“ Wirtschaft erklären wir dann die Notwendigkeit eines Kreislauf-Wirtschaftssystems und der Bioökonomie, werfen einen Blick auf den Handel und Markt von CO₂-Zertifikaten.

3 Unternehmensgründung und -kultur (20.-21.03.)

Die zwei wichtigsten Pfeiler eines Unternehmens sind die Produktidee und das Team. Wir fokussieren uns auf folgende Aspekte: Wie kann ich meine Geschäftsidee schützen und welche konkreten Schritte führen zur Patentierung meiner Idee? Wer ist die Zielgruppe meines Produkts und wie kann diese am besten erreicht werden? Wir stellen Tools zum Wissensmanagement und dezentralen Arbeiten vor. Wir stellen Finanzierungsmöglichkeiten für die Lücke zwischen Prototypenentwicklung und marktfähigem Produkt vor. Dem Thema Teambuilding und Unternehmenskultur widmen wir besondere Aufmerksamkeit und erfahren von einem Unternehmen, wie es zu seiner GWÖ (=Gemeinwohlökonomie) Bilanz gekommen ist

5 Produktsicherheit und toxikologische Aspekte (26.-27.05.)

Für die Sicherheit und den erfolgreichen Absatz von Produkten müssen potentielle Schadstoffe erfasst und bewertet werden. Die Verwendung „neuer“ Rohstoffe birgt hinsichtlich der Verkehrssicherheit neue Herausforderungen, bietet aber auch neue Chancen zur Reduktion von Schadstoffen z.B. durch das Schließen von Kreisläufen oder die Verwendung von Algen zur Wasserreinigung. Wir beleuchten die wichtigsten toxikologischen Aspekte und Herausforderungen, die bei der Herstellung von Produkten aus aquatischen Rohstoffen bedacht werden müssen. Im Rahmen eines Praxisteils erklären wir, was ein Schadstoffmesswert aussagt und wie man damit umgeht. Außerdem zeigen wir konkrete Lösungen zur ökologischen Wasserreinigung mittels Algenkultivierung.

Veranstalter:
Coastal
Research & Management



In Zusammenarbeit mit der
Aquator gGmbH

Coastal Research & Management



2 Nahrungsmittelproduktion aus Aquakultur (17.-18.02.)

Wir geben einen Einblick, wie Fische, Algen oder Muscheln in landbasierten oder Offshore-Systemen produziert werden. In einer differenzierten und kritischen Sichtweise erklären wir die Vorteile und Hindernisse nachhaltiger Aquakultur. Anhand von konkreten Beispielen stellen wir die verschiedenen Kultivierungssysteme und Praktiken vor und befassen uns mit spezifischen Themen wie dem Wasserrecht, den Standortanforderungen und Aspekten des Tierwohls in der Aquakultur. Eine Exkursion gibt Einblick in die praktizierte Aquakultur.

4 Produkte aus aquatischen Roh- und Reststoffen (29.-30.04.)

Die Herstellung von Produkten aus natürlichen, nachwachsenden Rohstoffen ist mit vielerlei Herausforderungen verbunden, die sowohl die Materialien an sich als auch deren Wirtschaftlichkeit betreffen. Für ein echtes Kreislaufsystem entstehen an der Schnittstelle zwischen „Abfall“ und Ressource zusätzlich große Herausforderungen: Welches sind die gesetzlichen Grundlagen, um aus diesen Materialien Produkte herzustellen? Welche Eigenschaften haben diese Materialien und was bedeutet das für den Produktionsprozess? Wie können die Materialien im großen Stil getrocknet, zerkleinert, gelagert und weiterverarbeitet werden? Wir zeigen anhand von konkreten Beispielen, wie es gelingen kann.

6 Nachhaltigkeit in der Unternehmensentwicklung (25.-26.06.)

Die unternehmerische Nachhaltigkeit zu beurteilen und zu optimieren ist eine komplexe Herausforderung mit zahlreichen Stolpersteinen und Zielkonflikten. In diesem Workshop brechen wir die Nachhaltigkeitsziele herunter und fokussieren auf umweltrelevante Fragen im Unternehmensmanagement. Wir erarbeiten am Beispiel des CO₂-Fußabdruckes und der Ökobilanz (Life Cycle Assessment, LCA) die Grundlagen von Instrumenten zur Umweltbewertung und zeigen auf, wie diese zur Bewertung und Verbesserung der Umweltleistungen eines Unternehmens eingesetzt werden können. Im Rahmen von praxisorientierten, interaktiven Übungen machen wir das große Thema Nachhaltigkeit für Unternehmen greifbar und anwendbar.



Einmalige Gelegenheit: Der Workshop ist von der EU co-finanziert und die Teilnahme daher kostenlos! Weitere Infos und Anmeldung hier: