

# Produkte aus aquatischen Roh- und Reststoffen

4. Teil der Workshop Serie "Unternehmertum in der Blauen Bioökonomie"

29. April 2025 10:00-13:00 Uhr

- **Eine kurze Einführung in die Wertschöpfung aus aquatischer Biomasse**  
Thekla Schultheiß, AQUATOR gGmbH
- **Marine Vision – Fucoideane aus Braunalgen als Wirkstoff für die Augen**  
Prof. Dr. Alexa Klettner, Klinik für Ophthalmologie UKSH Campus Kiel
- **Mikroalgen als Ressource der Zukunft: Astaxanthinproduktion im Spannungsfeld von Innovation und Wirtschaftlichkeit am Beispiel der Sea & Sun Technology GmbH**  
Stefan Hindersin, Head of Department Sea & Sun Organic der Sea & Sun Technology GmbH
- **Algen gehören auf jeden Teller!**  
Susanne Woldmann, oceanBASIS GmbH
- - *Kaffepause mit Algensnacks* - -
- **Vom Startup zum erfolgreichen Unternehmen im Bereich Meereskosmetik**  
Thorsten Walter, oceanBASIS GmbH
- **Die Miesmuschel als nahrhafter Rohstoff – Marktreife Produkte aus den Nebenströmen**  
Dr. Rasha Shtay, Institut für Ernährung und Lebensmittelkunde, CAU
- **NaPur – nachhaltiger Plastikersatz aus dem Meer**  
Bennett Schwarz, Business Developer bei NaPur
- **AlgenSaat – Reinigungsalgen als Dünger für die Landwirtschaft**  
Dr. Ruth Gingold, Schierbecker Handels GmbH & Co. KG

30. April 2025 10:00-13:00 Uhr

- **Die Spieltheorie: wie Kooperation entstand und warum sie sich lohnt**  
Dr. Ruth Gingold, AQUATOR gGmbH
- **COLlaborative Material REsearch (CORE): Durch Kooperation zur Produktentwicklung aus nachwachsenden Materialien**  
Thekla Schultheiß, AQUATOR gGmbH

- - *Kaffepause* - -

## Offene Podiumsrunde:

### Durch Kooperation zu Lösungen finden? Ein Versuch anhand des Fallbeispiels Seegras

Es diskutieren in der Runde:

- Jörn Hartje, Seegrashandel GmbH
- Max Nettelau, Startup Meergut
- Martin Biegon und Marc Wejda, Baltic Seagrass
- Torben Schierbecker, Schierbecker Handels GmbH & Co. KG
- Stefan Borgmann, Eckernförde Tourismus und Marketing GmbH
- Malte Schröder, Blunk GmbH

Moderation: Ruth Gingold und Thekla Schultheiß, AQUATOR gGmbH

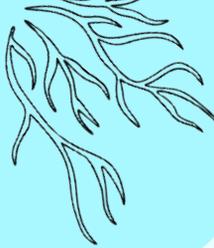
Die Podiumsrunde ist offen für Fragen und Beiträge aus dem Publikum

Veranstalter:  
Coastal  
Research & Management  
In Zusammenarbeit mit der  
AQUATOR gGmbH



Dies ist der 4. Teil einer 6-  
teiligen Workshop Serie.  
Weitere Infos und  
Anmeldung hier:





# Unternehmertum in der Blauen Bioökonomie

Workshopreihe 2025



Co-funded by  
the European Union

## 1 Die Grundlagen der Blauen Bioökonomie (21.-22.01.)

Wie können die Ressourcen des Meeres wirtschaftlich genutzt und gleichzeitig erhalten werden? Wir widmen uns dem Element Wasser, befassen uns mit Strömungen, Nährstoffen, Photosynthese, Algen und Meerestieren, sowohl in den Weltmeeren als auch in der Nord- und Ostsee. Aufbauend auf den Grundlagen der „klassischen“ Wirtschaft erklären wir dann die Notwendigkeit eines Kreislauf-Wirtschaftssystems und der Bioökonomie, werfen einen Blick auf den Handel und Markt von CO<sub>2</sub>-Zertifikaten.

## 3 Unternehmensgründung und - kultur (20.–21.03.)

Die zwei wichtigsten Pfeiler eines Unternehmens sind die Produktidee und das Team. Wir fokussieren uns auf folgende Aspekte: Wie kann ich meine Geschäftsidee schützen und welche konkreten Schritte führen zur Patentierung meiner Idee? Wer ist die Zielgruppe meines Produkts und wie kann diese am besten erreicht werden? Wir stellen Tools zum Wissensmanagement und dezentralen Arbeiten vor. Wir stellen Finanzierungsmöglichkeiten für die Lücke zwischen Prototypenentwicklung und marktfähigem Produkt vor. Dem Thema Teambuilding und Unternehmenskultur widmen wir besondere Aufmerksamkeit und erfahren von einem Unternehmen, wie es zu seiner GWÖ (=Gemeinwohlökonomie) Bilanz gekommen ist

## 5 Produktsicherheit und toxikologische Aspekte (26.–27.05.)

Für die Sicherheit und den erfolgreichen Absatz von Produkten müssen potentielle Schadstoffe erfasst und bewertet werden. Die Verwendung „neuer“ Rohstoffe birgt hinsichtlich der Verkehrssicherheit neue Herausforderungen, bietet aber auch neue Chancen zur Reduktion von Schadstoffen z.B. durch das Schließen von Kreisläufen oder die Verwendung von Algen zur Wasserreinigung. Wir beleuchten die wichtigsten toxikologischen Aspekte und Herausforderungen, die bei der Herstellung von Produkten aus aquatischen Rohstoffen bedacht werden müssen. Im Rahmen eines Praxisteils erklären wir, was ein Schadstoffmesswert aussagt und wie man damit umgeht. Außerdem zeigen wir konkrete Lösungen zur ökologischen Wasserreinigung mittels Algenkultivierung.

**Veranstalter:**  
Coastal  
Research & Management



Coastal Research & Management

In Zusammenarbeit mit der  
Aquator gGmbH

## 2 Nahrungsmittelproduktion aus Aquakultur (17.–18.02.)

Wir geben einen Einblick, wie Fische, Algen oder Muscheln in landbasierten oder Offshore-Systemen produziert werden. In einer differenzierten und kritischen Sichtweise erklären wir die Vorteile und Hindernisse nachhaltiger Aquakultur. Anhand von konkreten Beispielen stellen wir die verschiedenen Kultivierungssysteme und Praktiken vor und befassen uns mit spezifischen Themen wie dem Wasserrecht, den Standortanforderungen und Aspekten des Tierwohls in der Aquakultur. Eine Exkursion gibt Einblick in die praktizierte Aquakultur.

## 4 Produkte aus aquatischen Roh- und Reststoffen (29.–30.04.)

Die Herstellung von Produkten aus natürlichen, nachwachsenden Rohstoffen ist mit vielerlei Herausforderungen verbunden, die sowohl die Materialien an sich als auch deren Wirtschaftlichkeit betreffen. Für ein echtes Kreislaufsystem entstehen an der Schnittstelle zwischen „Abfall“ und Ressource zusätzlich große Herausforderungen: Welches sind die gesetzlichen Grundlagen, um aus diesen Materialien Produkte herzustellen? Welche Eigenschaften haben diese Materialien und was bedeutet das für den Produktionsprozess? Wie können die Materialien im großen Stil getrocknet, zerkleinert, gelagert und weiterverarbeitet werden? Wir zeigen anhand von konkreten Beispielen, wie es gelingen kann.

## 6 Nachhaltigkeit in der Unternehmensentwicklung (25.–26.06.)

Die unternehmerische Nachhaltigkeit zu beurteilen und zu optimieren ist eine komplexe Herausforderung mit zahlreichen Stolpersteinen und Zielkonflikten. In diesem Workshop brechen wir die Nachhaltigkeitsziele herunter und fokussieren auf umweltrelevante Fragen im Unternehmensmanagement. Wir erarbeiten am Beispiel des CO<sub>2</sub>-Fußabdruckes und der Ökobilanz (Life Cycle Assessment, LCA) die Grundlagen von Instrumenten zur Umweltbewertung und zeigen auf, wie diese zur Bewertung und Verbesserung der Umweltleistungen eines Unternehmens eingesetzt werden können. Im Rahmen von praxisorientierten, interaktiven Übungen machen wir das große Thema Nachhaltigkeit für Unternehmen greifbar und anwendbar.



**Einmalige Gelegenheit: Der Workshop ist von der EU co-finanziert und die Teilnahme daher kostenlos! Weitere Infos und Anmeldung hier:**